



CUENTA PÚBLICA 2020

Estimada comunidad:

Para comenzar, quisiéramos presentar al equipo directivo 2021

- Bárbara Vallejos: Directora.
- Nicole Díaz: Jefa de UTP
- Francisca Palacios: Coordinadora de Pastoral.
- Yesenia Espinoza: Encargada de Formación y Convivencia Escolar.

Con el propósito de mantener informada a la Comunidad y dar cumplimiento a la Ley 19.532, artículo 11, se hará lectura del informe referente a la gestión educativa del Instituto Comercial Blas Cañas del año 2020, en éste se da cuenta de los indicadores y logros que marcaron nuestro desempeño. Éste informe además podrá ser consultado en la página web de nuestro colegio.

Sin duda que el año 2020 estuvo marcado por el COVID 19: Una pandemia a nivel global que vino a modificar todas nuestras estructuras aprendidas y formas de vida.

Bajo estas circunstancias el 2020 fue todo un desafío: Tuvimos que aprender en hacer toda nuestra vida en casa, modificar nuestras rutinas, muchos de nosotros perdimos a seres queridos y conocidos, todos nos vimos afectados en alguna medida por esta pandemia.

No obstante, queremos mirar el 2021 con esperanza ya que estos aprendizajes no hicieron más que fortalecer nuestros vínculos y certezas del colegio que queremos: Una escuela que incluya a todas sus estudiantes mirando su realidad contextual, es por ello que desde el año pasado (como queremos hacerlo también en este) se ha intencionado un trabajo articulado sostenido en una relación en y para el vínculo fundamentado en acciones prioritarias que orientaron la gestión:



- Priorización curricular
- Pastoral de escucha.
- Encuentros pedagógicos.
- Encuentros vinculares.
- Semana de autocuidado.
- Acompañamiento a cuartos medios.
- Fase estratégica del PME y Actualización del Proyecto Educativo Institucional.

A continuación, pasamos a detallar por áreas los aportes realizados:

1. LIDERAZGO.

Intencionado procesos asociados a la elaboración de una nueva fase estratégica del PME por el período 2020-2023 donde se establecieron nuevos objetivos y metas estratégicas a cuatro años de nuestro instrumento de gestión.

El proceso realizado involucró a representantes de los distintos estamentos de la comunidad educativa: Profesores, estudiantes, apoderados, etc, lo que resultó en los siguientes objetivos y metas:

Dimensión	Objetivo estratégico	Meta estratégica
Liderazgo	Instalar la pedagogía de la misericordia como sello institucional y su gestión del PME generando una cultura escolar fraterna, trabajo articulado, una cultura de altas expectativas y el logro de los objetivos de	El 90% de la comunidad educativa incorpora prácticas establecidas a la pedagogía de la misericordia



	aprendizaje en los estudiantes	
Gestión Pedagógica	Instalar y fortalecer prácticas de las subdimensiones de gestión curricular y enseñanza y aprendizaje en el aula, que aseguren logros de aprendizajes en las estudiantes de acuerdo a lo declarado en las bases curriculares.	Incrementar a un 60% el porcentaje de estudiantes que obtengan logros de aprendizajes adecuados y elementales
Formación y convivencia escolar	Instalar un plan de formación y convivencia escolar que integre los sellos carismáticos desde la mirada educativa declarada en el PEI, permitiendo aumentar los índices de desarrollo personal y social en este ciclo de PME 2020 – 2023.	Aumentar en, al menos, tres puntos de cada dimensión de los IDPS al término del ciclo PME.
Gestión de Recursos	Sistematizar la gestión de recursos que permitan garantizar un uso eficiente, oportuno y sustentable de los recursos financieros,	Al menos 80% del uso de recursos financieros, educativos y de personal se utiliza para el logro de los



	educativos y del personal que faciliten la consecución de lo establecido en el PEI y la <u>mejora</u> de los aprendizajes de los estudiantes	objetivos planteados en el PEI y cada plan anual
--	--	--

Por otro lado, se realizó el trabajo en la actualización del Proyecto Institucional; Proceso adaptado a la modalidad virtual a través de una comisión representativa de los distintos estamentos de la comunidad educativa.

Para nuestro caso ya estableciendo nuestros dos sellos distintivos:

- Pedagogía de la Misericordia
- Ambiente de fraternidad.

Ambos sellos declarados como una forma de gestionar nuestra escuela de acuerdo a la realidad que estamos viviendo como comunidad, para poder ser un aporte al proceso educativo y de vida de nuestras estudiantes.

2. FORMACIÓN Y CONVIVENCIA ESCOLAR.

El aporte desde esta área **fue** intencionando el acompañamiento y proceso de formación a los profesores jefes: Especialmente en el trabajo del fortalecimiento en y para el vínculo educativo a través de la generación de espacios en experiencias vinculares con el profesor jefe, acompañamiento y seguimiento a estudiantes que presentaron mayores dificultades de acceder al proceso educativo, el plan de retención escolar y pro-retención.

Este último, permitió que 27 estudiantes pudieran acceder durante el 2º semestre a conectividad e insumos materiales para terminar su período escolar.

Igualmente, la aplicación de la encuesta social que permitió obtener una panorámica de las familias y focalizar las acciones a seguir en el transcurso del año escolar.

Desde el área social con la entrega de canastas JUNAEB tanto a domicilio como en el colegio para las estudiantes que recibieron el beneficio.



El área de pastoral, adaptó sus metodologías para mantener vivo el carisma de la Misericordia con todos los actores de la comunidad educativa.

Con respecto a los Educadores de la Misericordia, desde el 16 de marzo comenzaron a trabajar con los educadores desde tres grupos de whatsapp – para docentes, administrativos y auxiliares – con quienes compartían diariamente un insumo para realizar la oración de manera personal.

Además, el 1º de abril, se activó la Pastoral de Escucha, contemplando un acompañamiento sistemático durante todo el año para cada uno de los trabajadores del Instituto Comercial. Este acompañamiento era personal y confidencial, como un espacio de acogida y contención frente a la situación sociosanitaria del país.

Paralelamente la Pastoral de Administrativos y la Pastoral de Auxiliares, tuvieron sus encuentros mensuales de manera virtual durante todo el año, acompañados por la profesora Isabel Reyes, encargada de pastoral de educadores.

Por último, a fines de cada semestre, se vivió la tradicional jornada pastoral con todos los trabajadores, para animar en la misión evangelizadora desde la educación.

Con respecto a la Pastoral de Familias, ya que no se alcanzaron a definir los delegados de pastoral de apoderados por curso, por lo que hubo una estrategia para llegar masivamente a las familias. Así, se realizaron dos encuentros pastorales de cierre de semestre, a los cuales se invitó a todos y todas las apoderadas; se comenzó con la iniciativa #EmprendeMisericordia, dando un espacio a todas las familias que comenzaron con emprendimientos para complementar renta en medio de la crisis financiera; y se enviaron saludos personales para las familias extranjeras en el día de su independencia y para la conmemoración de la Virgen Patrona de cada país.

Por último, la pastoral de estudiantes comenzó con un proceso permanente de formación para las delegadas de pastoral, que se logró realizar de forma mensual durante el primer semestre; sin embargo, luego de la renuncia de la encargada de este grupo en particular, sólo se pudo realizar una reunión bimensual con las delegadas el segundo semestre. Paralelamente, se



desarrolló un acompañamiento personal con la mayoría de las delegadas, entregando informes de participación en ambos espacios a los profesores jefes de cada curso. Por otro lado, el coro de don Blas, a cargo del profesor Claudio Lozano, adecuó sus ensayos a espacios de trabajo coral que dieron fruto en 7 producciones audiovisuales que se publicaron en las redes institucionales. Además, las participantes del coro tuvieron 3 encuentros vinculares comunitarios y acompañamiento personal por parte del director del espacio.

3. GESTIÓN PEDAGÓGICA.

Desde esta área, hacer relevante el proceso de priorización curricular y acompañamiento a los docentes de las distintas asignaturas y profesores jefes en un proceso de instalación de trabajo articulado que se transformó en un desafío para este 2021.

Igualmente las estudiantes pudieron acceder a material pedagógico a través del desarrollo de Bitácoras de autoaprendizaje y ya durante el segundo semestre instalando los espacios de encuentros pedagógicos virtuales en todas las asignaturas.

A pesar de la situación de pandemia, también se pudo acompañar el proceso de las estudiantes - tanto académica como formativamente- de cuartos medios en relación a las opciones que ofrece tanto el mercado laboral como las diversas alternativas de educación superior, junto con la gestión de prácticas profesionales.



A continuación, presentamos el detalle de algunas acciones:

PROMOCIÓN ESCOLAR	<ul style="list-style-type: none"> • 100 % • Los Objetivos Priorizados tienen una duración de dos años (2020 – 2021)
PERIODOS PEDAGÓGICOS EN CONTEXTO COVID	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros vinculares • Clases Virtuales • Proceso de Evaluación • Proceso de retroalimentación • Semana de Autocuidado
OBJETIVOS PRIORIZADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de 5 bitácoras por asignatura.
APOYO A ESTUDIANTES CON NEE Y ESTUDIANTES EMBARAZADAS/MADRES	<ul style="list-style-type: none"> • 41 estudiantes
CENTRO DE RECURSOS DE APRENDIZAJES	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de Instagram donde se realizan actividades de incentivo lector y reconocimiento de hitos nacionales e institucionales.
PROFESORAS VOLANTES	<ul style="list-style-type: none"> • 2 • Cubren los cursos por ausencia docente, priorizando objetivos de aprendizajes troncales.
PRÁCTICAS PROFESIONALES	<ul style="list-style-type: none"> • Modificación de Reglamento de Práctica y Titulación: 180 hrs. De Práctica Profesional. • 66% de estudiantes han realizado su práctica (estudiantes egresadas año 2019)

4. GESTIÓN DE RECURSOS: GASTOS RELEVANTES – SUBVENCION GENERAL Y SEP

PLATAFORMA SND	1.500.000
PLATAFORMA MENSAJERIA DE TEXTO	2.749.990
INTERNET	4.600.000
IMPLEMENTACION COVID	5.021.000
SANITIZACION Y DESRATIZACION	1.600.000
INFORME EISTU	1.068.000
MATERIAL DE ASEO	1.730.000
PAPEL IMPRESIÓN	1.490.000
INSTALACION PORTONES	3.888.000
TINTAS Y TONER IMPRESORAS	895.000
GASTOS BASICOS (AGUA, LUZ)	15.746.000
GASTOS PRORETENCION INTERNET-TABLETS-GAS-	13.066.000
TOTAL	53.353.990



GASTOS REMUNERACIONES

✓ **Total Sub. General: \$520.000.000**

20 asistentes por \$218.400.000 y 34 Docentes por \$301.600.000

✓ **Total Sub. SEP: \$67.500.000**

3 Asistentes por \$54.000.000 y 4 Docentes por \$13.500.000

INFRAESTRUCTURA

✓ **Mantenimiento de Limpieza**

Se preparó y capacitó al personal de limpieza y orden para ejecutar sistemática y periódicamente, los protocolos de limpieza y desinfección, solicitados por las autoridades, con el propósito de que los establecimientos se encuentren siempre en óptimas condiciones de higiene.

Se instaló además el registro de bitácoras personales para asegurar que se realicen las indicaciones solicitadas por la autoridad sanitaria o de educación.

✓ **Mantenimiento Infraestructura**

Se implementó una serie de medidas para evitar la propagación de contagios:

- A. Instalación de señaléticas y gráficas educativas con las indicaciones COVID-19
- B. Demarcación de flujos para desplazamientos en accesos, patios y pasillos.
- C. Implementación de las salas de clases según el aforo indicado por las autoridades
- D. Instalación de dispensadores de alcohol gel, jabón y toallas de papel para asegurar el correcto lavado de manos.

✓ **Mantenimiento de Soporte**

- A. Generación de cuentas de correo institucional para todos nuestros estudiantes.
- B. Capacitaciones para la aplicación de herramientas Google: Classroom, Meet, Google Blank Quiz, Drive.



Esperamos que este documento vaya transparentando la gestión que se ha ido realizando en el Instituto Comercial Blas Cañas, teniendo siempre como foco las estudiantes y sus familias. Sabemos que este año 2021 representa un nuevo desafío a nivel nacional e institucional, para repensar la educación y el impacto que tiene en la calidad de vida de las futuras generaciones; por lo tanto, miramos con esperanza un nuevo comenzar, tomados de la mano de San José, patrono nuestro, quien irá acompañando nuestro caminar en este año dedicado a su nombre.

Ofrecemos todo el trabajo que está por venir a la Madre Rossello y el Padre Blas Cañas, quienes con toda la fuerza nos guían para que nuestras prácticas y acciones sean llenas de Misericordia y Fraternidad, reflejo del Proyecto Educativo que queremos hacer carne en las distintas áreas de nuestro establecimiento.

Un abrazo en Cristo.

Bárbara Vallejos Garday

Directora Instituto Comercial Blas Cañas